为了帮助广大考生复习备考，也应广大考生的要求，现提供我校初试自命题专业课的考试大纲供考生下载。考生在复习备考时，应全面复习，我校初试自命题专业课的考试大纲仅供参考。

**上海电机学院**

**2025年硕士研究生入学初试《专业设计》课程考试大纲**

参考书目：

**1、**《产品系统设计》,周志勇 朱彦 编著，华东师范大学出版社，2024年

一、考试目的

**1、设计基础理论的掌握**：评估考生对设计基础概念的理解和应用，涵盖设计原则、规则以及形式语言的综合运用。

**2、创新思维与设计概念**：考察考生如何解读考题的设计主题或问题，并能根据产品要求，将分析、创意与设计转化为作品表达，形成初步设计概念。

**3、设计方案的呈现能力**：测评考生通过手绘等方式展现设计方案的能力，包括其在设计主题表达、功能设计、场景设计、形态塑造、色彩应用、空间关系等多方面的表现，以及设计工具和技法的运用水平。

**4、设计思路与语言表达**：评估考生清晰表达设计思路的能力，包括能够撰写有说服力的设计说明，准确传达设计理念，讲好设计故事。

二、考试要求

考题A：

**1、掌握专业基础知识**：要求考生熟悉掌握基础的设计专业知识，能够准确分析、解读考题的设计问题，考虑产品的功能结构、造型、材料、空间关系提出设计方案。

**2、产品创新设计思维：**要求考生能够全面审视产品的功能和外观特点，善于发现改进和创新的机会。通过深度分析和创意思考，捕捉并利用可用的设计元素，提出切实可行且具有独创性的设计方案，体现创新思维方式。

**3、产品结构设计与形象塑造**：要求考生具备观察产品功能结构和形态造型的能力，通过设计思维提出创新性解决方案，并能够使用设计工具准确完成功能结构和形象塑造，确保设计方案的可行性与美观性。

考题B：

**1、掌握专业基础知识**：要求考生熟悉掌握基础的设计专业知识，能够准确分析、解读考题的设计问题，考虑场景设计、用户研究、交互关系等提出设计方案。

**2、创新设计思维：**考生应具备运用设计思维来解决复杂问题的能力，包括理解用户需求、定义问题、发散思维、原型设计和迭代过程。创新设计思维是关键，要求考生能够提出新颖的设计方案，并通过手绘表达其创新点。

**3、交互设计原则**：考生应理解并运用交互设计的原则和方法，创造出用户友好、逻辑清晰的交互体验。要求考生在设计中考虑到用户体验和操作便捷性。

**4、设计表现技巧：**考生应具备扎实的手绘基础，能够通过线条、色彩、质感等手绘元素，准确表达设计意图和细节特征。

三、考试形式

**1、考试题目：考生根据专业方向选择考题01产品设计，或者考题02信息与交互设计**

**2、**考试时间：3小时

**3、**考试方式：闭卷，笔试（答题纸为A3素描纸；工具可以使用黑色水笔、铅笔、橡皮、马克笔、彩铅、卷笔刀、勾线笔、色粉、高光笔、模板尺等；画板根据个人需要选择）；

**4、**总分：150分

四、考试内容

以考题中提出的某现象或设计问题，考生以某设计理念、设计思想或设计方法提出解决方案，完成设计思维的创意表达。**作品须为原创设计，不得抄袭。**考生需在试题纸上完成以下考试内容：

考题01产品设计：

**1、**解决方案的创新性和设计思路。

**2、**呈现设计对象的功能结构特征。

**3、**呈现设计对象造型的美感。

**4、**选择合适的色彩和材质进行应用。

**5、**考虑产品、人和环境之间的关系。

**6、**准确的表达产品的设计理念。

考题02信息与交互设计：

**1、**设计方案的创新性和设计思路。

**2、**掌握并能够应用交互设计的核心原则。

**3、**展示对目标用户群体的理解。

**4、**展示用户与产品交互的流程。

**5、**信息架构设计清晰，规划和组织界面元素。

**6、**版面清晰、美观，能够合理应用色彩。

**6、**清晰表达设计思路和设计细节。